

Социализация как социально-педагогическое явление

Ярмольчик Галина Алексеевна,

методист

ГУО «Центр детского творчества г.Микашевичи»

Социализация (от лат. socialis – общественный) – процесс становления личности, усвоения индивидом языка, социальных ценностей и опыта (норм, установок, образцов поведения), культуры, присущих данному обществу, социальной общности, группе, воспроизводство и обогащение им социальных связей и социального опыта.

Социализация – развитие и самореализация человека на протяжении всей жизни в процессе усвоения и воспроизводства культуры общества.

Социализация рассматривается как процесс, условие, проявление и результат социального формирования личности. Как процесс она означает социальное становление и развитие личности в зависимости от характера взаимодействия человека со средой обитания, адаптации к ней с учетом индивидуальных особенностей. Как условие – свидетельствует о наличии того социума, который необходим человеку для естественного социального развития как личности. Как проявление – это социальная реакция человека с учетом его возраста и социального развития в системе конкретных общественных отношений. По ней судят об уровне социального развития.

Социализация человека начинается с рождения и продолжается на протяжении всей жизни. В процессе ее он усваивает накопленный человечеством социальный опыт в различных сферах жизнедеятельности, который позволяет исполнять определенные, жизненно важные социальные роли.

В целом процесс социализации условно можно представить как совокупность четырех составляющих:

- стихийной социализации человека во взаимодействии и под влиянием объективных обстоятельств жизни общества, содержание, характер и результаты которой определяются социально-экономическими и социокультурными реалиями;

- относительно направляемой социализации, когда государство предпринимает определенные экономические, законодательные, организационные меры для решения своих задач, которые объективно влияют на изменение возможностей и характера развития, на жизненный путь тех или иных социально-профессиональных, этнокультурных и возрастных групп (определяя обязательный минимум образования, возраст его начала, сроки службы в армии и т.д.);

- относительно социально контролируемой социализации (воспитания) - планомерного создания обществом и государством правовых, организационных, материальных и духовных условий для развития человека;

- более или менее сознательного самоизменения человека, имеющего просоциальный, асоциальный или антисоциальный вектор (самостроительства,

самосовершенствования, саморазрушения), в соответствии с индивидуальными ресурсами и в соответствии или вопреки объективным условиям жизни.

Существуют различные периодизации этапов социализации. Приводимая ниже не является общепризнанной, но достаточно удобна с социально-педагогической точки зрения:

- младенчество (с рождения до года)
- раннее детство (1-3 года)
- дошкольное детство (3-6 лет)
- младший школьный возраст (6-10 лет)
- младший подростковый (10-12 лет)
- старший подростковый (12-14 лет)
- ранний юношеский (15-17 лет)
- юношеский (18-23 года)
- молодость (23-30 лет)
- ранняя зрелость (30-40 лет)
- поздняя зрелость (40-55 лет)
- пожилой возраст (55-65 лет)
- старость (65-70 лет)
- долгожительство (свыше 70 лет).

Факторы социализации подрастающего поколения - действующие на человека условия, более или менее активно влияющие на его развитие. Изученные условия или факторы социализации условно можно объединить в четыре группы.

1. Мегафакторы (мега - очень большой, всеобщий) - космос, планета, мир, которые в той или иной мере через другие группы факторов влияют на социализацию всех жителей Земли.

2. Макрофакторы (макро - большой) - страна, этнос, общество, государство, которые влияют на социализацию всех живущих в определенных странах (это влияние опосредствованно двумя другими группами факторов).

3. Мезофакторы (мезо - средний, промежуточный) - условия социализации больших групп людей, выделяемых: по местности и типу поселения, в которых они живут (регион, село, город, поселок); по принадлежности к аудитории тех или иных сетей массовой коммуникации (радио, телевидения и др.); по принадлежности к тем или иным субкультурам.

4. Микрофакторы - непосредственно влияющие на конкретных людей, которые с ними взаимодействуют: семья и домашний очаг, соседство, группы сверстников, воспитательные организации, различные общественные, государственные, религиозные, микросоциум.

Агенты социализации - люди, в непосредственном взаимодействии с которыми протекает жизнь человека. На разных возрастных этапах состав агентов специфичен. Так, по отношению к детям и подросткам таковыми выступают родители, братья и сестры, родственники, сверстники, соседи, учителя. В юности или в молодости в число агентов входят также супруг или супруга, коллеги по работе и пр. По своей роли в социализации агенты различаются в зависимости от того, насколько они значимы для человека, как

строится взаимодействие с ними, в каком направлении и какими средствами они оказывают свое влияние.

Средства социализации - набор универсальных средств, содержание которых специфично для того или иного общества, того или иного социального слоя, того или иного возраста социализируемого. К ним можно отнести: способы вскармливания младенца и ухода за ним; формируемые бытовые и гигиенические умения; окружающие человека продукты материальной культуры; элементы духовной культуры (от колыбельных песен и сказок до скульптур); стиль и содержание общения, а также методы поощрения и наказания в семье, в группах сверстников, в воспитательных и иных социализирующих организациях; последовательное приобщение человека к многочисленным видам и типам отношений в основных сферах его жизнедеятельности - общении, игре, познании, предметно-практической и духовно-практической деятельности, спорте, а также в семейной, профессиональной, общественной, религиозной сферах.

Содержание социализации:

- овладение ролями мужчины и женщины (полоролевая социализация);
- компетентное участие в социальной и экономической жизни (профессиональная социализация);
- создание прочной семьи (семейная социализация), законопослушание (политическая социализация).

Каждое общество, каждое государство, каждая социальная группа (большая и малая) вырабатывают в своей истории набор позитивных и негативных формальных и неформальных способов внушения и убеждения, предписаний и запретов, мер принуждения и давления вплоть до применения физического насилия, способов выражения признания, отличия, наград. С помощью этих способов и мер поведение человека и целых групп людей приводится в соответствие с принятыми в данной культуре образцами, нормами, ценностями.

Механизмы социализации – то, с помощью чего происходит социализация человека во взаимодействии с различными факторами и агентами.

Психологические и социально-психологические механизмы.

1. *Импринтинг (запечатление)* – фиксирование человеком на рецепторном и подсознательном уровнях особенностей воздействующих на него жизненно важных объектов. Импринтинг происходит преимущественно в младенческом возрасте. Однако и на более поздних возрастных этапах возможно запечатление каких-либо образов, ощущений и т.п.

2. *Экзистенциальный нажим* – овладение языком и неосознаваемое усвоение норм социального поведения, обязательных в процессе взаимодействия со значимыми лицами.

3. *Подражание* – следование какому-либо примеру, образцу. В данном случае – один из путей произвольного и чаще всего непроизвольного усвоения человеком социального опыта.

4. *Идентификация (отождествление)* – процесс неосознаваемого отождествления человеком себя с другим человеком, группой, образцом.

5. *Рефлексия* – внутренний диалог, в котором человек рассматривает, оценивает, принимает или отвергает те или иные ценности, свойственные различным институтам общества, семье, обществу сверстников, значимым лицам и т.д.

Социально-педагогические механизмы социализации

1. *Традиционный механизм социализации (стихийной)* представляет собой неосознанное усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, стереотипов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения (соседского, приятельского и др.).

2. *Институциональный механизм социализации* функционирует в процессе взаимодействия человека с институтами общества и различными организациями, как специально созданными для его социализации, так и реализующими социализирующие функции попутно, параллельно со своими основными функциями (производственные, общественные, клубные и другие структуры, а также средства массовой коммуникации). В процессе взаимодействия человека с различными институтами и организациями происходит нарастающее накопление им соответствующих знаний и опыта социально одобряемого поведения, а также опыта имитации социально одобряемого поведения и конфликтного или бесконфликтного избегания выполнения социальных норм.

3. *Стилизованный механизм социализации* действует в рамках определенной субкультуры. Под субкультурой в общем виде понимается комплекс морально-психологических черт и поведенческих проявлений, типичных для людей определенного возраста или определенного профессионального или культурного слоя, который в целом создает определенный стиль жизни и мышления той или иной возрастной, профессиональной или социальной группы. Но субкультура влияет на социализацию человека постольку и в той мере, поскольку и в какой мере являющиеся ее носителями группы людей (сверстники, коллеги и пр.) референтны (значимы) для него.

4. *Межличностный механизм социализации* функционирует в процессе взаимодействия человека с субъективно значимыми для него лицами.

Рекомендации по организации социализации учащихся:

1. Научить учащегося вступать в контакт с окружающими его сверстниками таким образом, чтобы не нарушить имеющиеся отношения.

2. Вовлекать подростков в многоплановые социальные контакты на основе интереса к определенным видам деятельности для закрепления навыков.

3. Принципы и методика работы с учащимися в процессе социализации должны находиться в строгом соответствии с психологическими закономерностями формирования личности.

4. В процессе формирования личности содействовать личностному саморазвитию учащегося при направляющей и корректирующей поддержке педагога:

- создавать все условия для выявления и развития потенциальных, внутренних резервов личности;

- оказывать психологическую помощь в определении путей для наиболее оптимального взаимодействия с социальной средой.

Результаты и позитивная эффективность социализации в условиях социального обновления общества определяются не столько тем, как оно обеспечивает усвоение и воспроизводства человеком культурных ценностей и социального опыта, сколько готовностью и подготовленностью членов общества к сознательной активности и самостоятельной творческой деятельности, позволяющей им ставить и решать задачи, не имеющие аналогов в опыте прошлых поколений. Важнейший результат социализации – готовность и способность человека к самоизменению (самостроительству, самовоспитанию).

Литература

1. Дормаш, С.В., Заводова, Т.Е. Социальный педагог / С.В. Дормаш, Т.Е. Заводова. – Минск: Красико-Принт, 2004. – 128с.
2. Мудрик, А.В. Социально-педагогические проблемы социализации / А.В. Мудрик. – Москва: МПГУ, 2016. – 310с.
3. Мирдянова, Б.М. Социализация как педагогическое явление / Б.М. Мирдянова // Фундаментальные исследования. – 2005. – № 3. – С. 87-88.